

## REGULAMIN TARGÓW

### 1. Postanowienia ogólne

1.1. Postanowienia niniejszego Regulaminu obowiązują wszystkich Wystawców, podwystawców oraz wszystkie inne podmioty biorące udział w Targach Beauty Wrocław zwanych dalej „Targami”, organizowanych przez firmę EXPOEVENTS z siedzibą w Kiełczowie (kod 55-093), ul. Akacyjowa 21c/1 zwaną dalej „Organizatorem” ), które odbędą się w dniach 17-18 października 2020 roku we Wrocławiu. Miejsce organizowania Targów : Stadion Wrocław, Al. Śląska 1, Wrocław zwany dalej „Obiektem”

1.2 Niniejszy Regulamin jest integralną częścią Warunków Uczestnictwa oraz Zgłoszenia Uczestnictwa w Targach.

1.3. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są także przestrzegać przepisów porządkowych i regulaminu obiektu, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów.

1.4. Podmiot który bierze udział w targach zwany jest „Wystawcą”

### 2. Zawarcie Umowy uczestnictwa w Targach

2.1. Wystawca przekazuje przedstawicielowi Organizatora przesyłając e-mailem lub przekazuje osobiście formularz „Zgłoszenie uczestnictwa”, zwany dalej „Zgłoszeniem” lub „Umową” wypełniony i podpisany przez osoby upoważnione do reprezentowania Wystawcy. Osoby podpisujące Zgłoszenie jednocześnie oświadczają i gwarantują, że są należycie umocowane do zawarcia umowy w imieniu Wystawcy. Wysłanie Zgłoszenia oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu oraz Warunków Uczestnictwa, które tym samym stanowią integralną część umowy o uczestnictwo w Targach.

2.2. W przypadku niewłaściwego wypełnienia Zgłoszenia lub innych formularzy Organizator ma prawo do żądania ponownego ich wypełnienia.

2.3. Zawarcie umowy o uczestnictwo w Targach następuje w momencie potwierdzenia przez Organizatora przyjęcia Zgłoszenia do realizacji e-mailem na adres Wystawcy podany w Zgłoszeniu wraz z fakturą proforma.

2.4. Powyższa procedura dotyczy również zamawiania przez Wystawcę wszelkich dodatkowych produktów i usług, jakie Organizator oferuje w związku z organizacją Targów.

2.5. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia Zgłoszenia do realizacji bez podania przyczyny. Organizator przekaze tę informację pocztą elektroniczną, na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. W takim przypadku nie dochodzi do zawarcia pomiędzy Stronami jakiegokolwiek umowy.

2.6. Organizator ma prawo odmówić Wystawcy udziału w Targach, jeżeli Wystawca zalega z jakimkolwiek opłatami na rzecz Organizatora. Strony uznają w takim przypadku, że Organizator należycie wywiązał się ze swych zobowiązań umownych.

2.7. W Targach mogą uczestniczyć Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym Targów .

### **3. Płatności**

3.1. Łączna cena powierzchni wystawienniczej i innych usług związanych z udziałem Wystawcy w Targach wskazane są w dokumencie Zgłoszenie uczestnictwa i Warunki Uczestnictwa oraz w załącznikach. Wystawca zobowiązuje się jednocześnie do terminowej zapłaty Organizatorowi wynagrodzenia za te usługi we wskazanej tam wysokości.

3.2. Terminy i sposób płatności kwot należnych Organizatorowi określa dokument Warunki Uczestnictwa.

3.3. Organizator nie gwarantuje wykonania zamówień na usługi, które zostały złożone później niż na 3 dni przed pierwszym dniem Targów. Cena za takie zamówienia jest wyższa o 30% w stosunku do cen podanych w cennikach, formularzach i jest płatna w kasie Targów w momencie złożenia zamówienia.

### **4. Udostępnienie powierzchni wystawienniczej**

4.1. Wystawca dokonuje wyboru powierzchni wystawienniczej w Zgłoszeniu.

4.2. Organizator przydziela lokalizację powierzchni wystawienniczej uwzględniając kolejność Zgłoszeń, projekt zabudowy oraz życzenia Wystawcy, w miarę posiadanych możliwości i warunków organizacyjno-technicznych.

4.3. Organizator ma prawo do zmiany lokalizacji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie rodzi po stronie Wystawcy jakichkolwiek roszczeń względem Organizatora. O zmianie lokalizacji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w Zgłoszeniu.

4.4. Organizator ma prawo do zmiany numeracji powierzchni wystawienniczej, co nie stanowi zmiany umowy o uczestnictwo w Targach i nie skutkuje powstaniem roszczeń względem Organizatora. O zmianie numeracji powierzchni wystawienniczej Wystawcy, Organizator poinformuje pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Wystawcę w Zgłoszeniu.

4.5. Wystawca, jeśli chce prowadzić sprzedaż jakichkolwiek produktów jest zobowiązany do uzyskania w tym zakresie pisemnej zgody Organizatora, a także posiadania kasy fiskalnej, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

4.6. Wystawca zobowiązuje się do posiadania licencji i zgód na wszystkie przedmioty znajdujące się na stoisku.

4.7. Zabudowa indywidualna wykonana przez Wystawcę wymaga uprzedniej akceptacji przez Organizatora.

### **5. Udostępnianie powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi**

5.1. Wystawca ma prawo do udostępnienia całości lub części powierzchni wystawienniczej innemu podmiotowi (Podwystawcy) jedynie za uprzednią, pisemną zgodą Organizatora. W przypadku

udostępnienia całości albo części powierzchni Podwystawcy bez uprzedniej zgody Organizatora, Wystawcy zapłaci Organizatorowi karę umowną w wysokości 10.000 złotych.

5.2. Wystawca ma obowiązek zgłoszenia Organizatorowi Podwystawcy na osobnym Zgłoszeniu, które musi być także podpisane przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Podwystawcy. Nie będą przyjmowane zgłoszenia dokonane na innych dokumentach.

5.3. Wystawca ma obowiązek poinformować Podwystawców o treści Regulaminu Targów i Warunków uczestnictwa.

5.4. Od Wystawcy, jako podmiotu zgłaszającego Podwystawcę Organizator pobiera opłatę w wysokości 300 złotych netto, która to kwota zostaje powiększona o stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami. W ramach ww. opłaty Podwystawcy przysługują świadczenia wskazane w Warunkach Uczestnictwa z tytułu opłaty rejestracyjnej. Warunkiem udziału Podwystawcy w Targach jest uiszczenie ww. opłaty przez Wystawcę, w przypadku jej braku Organizator ma prawo odmówić Podwystawcy udziału w Targach.

5.5. Wystawca ponosi na zasadach ryzyka pełną odpowiedzialność za działania i zaniechania innych Podmiotów, jak za działania i zaniechania własne.

5.6. Na powierzchni, o której mowa w pkt. 5.1 Podwystawca może prezentować tylko produkty zgodne z ideą Targów.

5.7. Zabrania się reklamowania na stoisku firm niebędących Wystawcami lub Podwystawcami.

5.8. W przypadku, naruszenia pkt. 5.3. Organizator zastrzega sobie prawo nałożenia kary umownej w wysokości 25% opłaty wniesionej przez Wystawcę za udział w Targach, za każde naruszenie.

5.9. W przypadku, naruszenia pkt. 5.6, 5.7 Organizator zastrzega sobie prawo nałożenia kary umownej w wysokości 10.000,00 złotych, za każde naruszenie.

5.10. Podwystawcy przysługują prawa i obowiązki Wystawcy, o których mowa w niniejszym Regulaminie, z zastrzeżeniem, iż Podwystawca nie może zamawiać usług dodatkowych.

## **6. Reklama i Ekspozycja**

6.1. Wystawca ma prawo eksponować i reklamować swoje produkty (towary i/lub usługi) wyłącznie na przydzielonej powierzchni wystawienniczej i to pod warunkiem, że jego eksponaty nie zasłonią sąsiednich ekspozycji oraz nie zakłócą normalnego toku pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających, dodatkowego oświetlenia itp., które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. Wystawca nie ma prawa używania urządzeń nagłaśniających lub innych które mogą zakłócić normalny tok pracy innych Wystawców. W przypadku ekspozycji produktów, do których ekspozycji Wystawca nie jest uprawniony, Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 złotych.

6.2. Umieszczanie reklam Wystawcy poza obrębem wykupionego stoiska za dodatkową opłatą jest możliwe tylko po uzgodnieniu tego z Organizatorem i otrzymaniu od niego pisemnej zgody.

6.3. Proponowane formy reklamy zawarte są w katalogu informacyjnym Organizatora. W zależności od rodzaju zamówionych produktów reklamowych, Wystawca i Podwystawca zobowiązani są do przekazania Organizatorowi swoich danych kontaktowych, oraz plików elektronicznych z grafiką, logotypami, znakami towarowymi i innymi materiałami podlegającymi publikacji przez Organizatora

w związku z organizacją lub promocją Targów, w ciągu dwóch tygodni od zgłoszenia uczestnictwa, pod rygorem zwolnienia Organizatora z obowiązku ich publikacji z zachowaniem prawa do wynagrodzenia za ich publikację.

6.4. Organizator może odmówić publikacji materiałów przekazanych mu przez Wystawcę w celu ich opublikowania w związku z organizacją Targów, jeżeli uzna, że materiały te naruszają słuszny interes Organizatora lub innych uczestników Targów, prawa osób trzecich, powszechnie obowiązujące normy prawne lub dobre obyczaje. Jednocześnie Organizator zastrzega sobie możliwość skrócenia lub korekty materiałów przesłanych do publikacji.

6.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść dostarczonych do niego materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, które Organizator lub Wystawca opublikował w związku z organizacją lub promocją Targów.

6.6. Zabrania się Wystawcy oraz innym uczestnikom promowania na terenie Targów innych obiektów targowych oraz wydarzeń targowych w czasie trwania Targów. Zakaz ten nie obejmuje promowania kolejnych edycji Targów. W przypadku naruszenia niniejszego postanowienia Organizator ma prawo nałożenia na Wystawcę kary finansowej w wysokości 10.000 złotych.

6.7. Na terenie Targów zabrania się dystrybucji materiałów reklamowych przez hostessy z zastrzeżeniem pkt 9.5 Regulaminu oraz z zastrzeżeniem, iż inne ustalenia w tym zakresie poczyniono z Organizatorem.

6.8. Wystawca wyraża zgodę na promowanie jego firmy przez Organizatora i udziela w tym zakresie Organizatorowi licencji niewyłącznej nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie, ani czasowo na wykorzystanie przez Organizatora nazwy firmy, logo, swojego wizerunku oraz wizerunku swoich pracowników biorących udział w targach, a także zdjęć Wystawcy, w tym treści opublikowanych na stronach internetowych oraz social mediach Wystawcy oraz zdjęć i materiałów filmowych stworzonych przez Organizatora (dalej: Materiały), w celu ich umieszczenia na facebooku, instagramie lub stronach internetowych Organizatora oraz n/w polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiałów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Materiałów przekazanych Organizatorowi, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Materiały utrwalono - w ramach promocji Targów, do których przygotowywane będą wykorzystane materiały graficzno-promocyjne lub logo;

c) w zakresie rozpowszechniania udostępnionych Materiałów w sposób inny niż określony powyżej – poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, rozpowszechnianie, a także publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w Internecie), w tym umieszczanie na plakatach, banerach, flagobanerach, plakatach, ulotkach lub innych materiałach drukarskich, wyemitowanie w telewizji lub na wyświetlaczach należących do Organizatora, na stronach www, w social mediach.

6.9. Wystawca oświadcza, iż posiada prawa autorskie do Materiałów w zakresie umożliwiającym realizację niniejszego postanowienia i Materiały te nie są nie obciążone prawami osób trzecich, a udzielona licencja nie narusza praw osób trzecich. Ustęp 12.4 niniejszego Regulaminu ma zastosowanie.

## **7. Odpowiedzialność**

- 7.1. Organizator ponosi odpowiedzialność tylko za szkody wyrządzone Wystawcy lub innemu uczestnikowi Targów z winy umyślnej Organizatora lub osoby działającej w jego imieniu.
- 7.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia, kradzież oraz zniszczenie przedmiotów znajdujących się na stoisku Wystawcy.
- 7.3. Wyłącznie odpowiedzialność za przedmioty znajdujące się na stoisku Wystawcy ponosi Wystawca. Wystawca zobowiązany jest do dostarczenia we własnym zakresie przedmiotów na stoisko oraz do ich usunięcia po zakończeniu Targów w wyznaczonym na demontaż terminie.
- 7.4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność materialną na zasadzie ryzyka za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi lub osobom trzecim przez Wystawcę lub osobę działającą w jego imieniu, na jego rzecz albo reprezentującą jego prawa.
- 7.5. O zaistnieniu każdego zdarzenia wywołującego szkodę lub grożącego jej wywołaniem, Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić Organizatora.
- 7.6. Organizator zaleca Wystawcy zawarcie stosownych umów ubezpieczeń majątkowych w zakresie ryzyk związanych z Targami oraz ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej za ewentualne szkody wyrządzone w związku z udziałem w Targach.
- 7.7. Produkty i wyroby prezentowane podczas Targów powinny posiadać świadectwa oceny zgodności z wymaganymi normami, w szczególności z normami dot. bezpieczeństwa tych produktów i wyrobów.
- 7.8. Wystawca oświadcza, że posiada prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów znajdujących się na stoisku wystawienniczym lub którymi Wystawca się posługuje. Organizator nie ponosi odpowiedzialności względem Wystawców, Podwystawców oraz podmiotów trzecich za jakiegokolwiek naruszenie ich praw własności intelektualnej (w tym. wzoru przemysłowego, wzoru użytkowego, znaku towarowego), praw autorskich i praw pokrewnych, oznaczenia geograficznego, know-how itp.
- 7.9. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności względem Wystawcy, w sytuacji gdy Wystawca nie uzyska wiz lub innych dokumentów wymaganych do wjazdu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub udziału w Targach. W przypadku nie wzięcia udziału w Targach z powodu braku uzyskania wiz lub innych dokumentów wymaganych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub do udziału w Targach Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu Wystawcy wpłaconych należności, okoliczność taka nie zwalnia Wystawcy z obowiązku uiszczenia na rzecz Organizatora całości należnych mu opłat z tytułu Zgłoszenia, w tym za zamówione usługi.
- 7.10. Wystawca lub podwykonawca zobowiązuje się do zapoznania i przestrzegania regulaminu obiektu, w którym będą organizowane targi. Regulamin obiektu dostępny jest na stronie [www.stadionwroclaw.pl](http://www.stadionwroclaw.pl)

## **8. Projekt, montaż i demontaż stoisk niestandardowych**

- 8.1. Wystawca może rozpocząć prace montażowe w dni wyznaczone na montaż, których termin zostanie podany na stronie internetowej targów najpóźniej na 30 dni przed pierwszym dniem targów, Organizator może również zarządzić przerwanie prac, jeżeli uzna, że naruszają one Regulamin obiektu lub zagrażają porządkowi albo bezpieczeństwu osób lub mienia. Przed rozpoczęciem montażu stoiska

Wystawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji projekt techniczny stoiska wraz z rzutami oraz wizualizacją, najpóźniej na 21 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów.

8.2. Dla stoisk w zabudowie indywidualnej termin rozpoczęcia montażu Organizator poda na 30 dni przed pierwszym dniem Targów.

8.3. Wystawca, który zamówił powierzchnię bez zabudowy ma obowiązek zgłosić na piśmie w terminie na 21 dni przed pierwszym dniem montażowym Targów następujące dane firmy wykonującej zabudowę stoiska: nazwa, adres, NIP, imienna lista pracowników uprawnionych do wejścia na teren Stadion Wrocław – ze wskazaniem osoby odpowiedzialnej za kontakty z Organizatorem, a także projekt stoiska w zabudowie indywidualnej.

8.4. W czasie montażu i demontażu stoisk zabronione jest prowadzenie prac związanych ze spawaniem, szlifowaniem, lub innych, powodujących zapylenie lub zagrożenie pożarowe.

8.5. Wystawca zobowiązany jest do usunięcia po montażu i demontażu stoiska wszelkich pozostałości.

8.6. Wystawca zobowiązany jest przez cały okres dysponowania powierzchnią wystawienniczą dbać o porządek na stoisku i w ciągach komunikacyjnych wokół stoiska. Zabrania się zastawiania drogi pożarowej i korytarza.

8.7. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania odpowiednich norm prawnych i technicznych, budowlano-montażowych, bhp, sanitarnych i przeciwpożarowych itp.

8.8. Wystawca zobowiązany jest do oznaczenia szklanych powierzchni stoiska wystawienniczego, w celu uniknięcia uderzenia w nie przez innych uczestników Targów.

8.9. Montaż i demontaż stoisk może się odbywać wyłącznie w terminach wskazanych przez Organizatora.

8.10. Podczas montażu i demontażu zabronione jest naruszanie konstrukcji lub powłok ścian, podłóg i innych elementów obiektu, w którym odbywają się Targi, a także używania własnych wózków widłowych i podnośników automatycznych.

8.11. Na terenie obiektu wystawienniczego Stadion Wrocław kategorycznie zakazuje się: - naklejania, przyczepiania oraz wyklejania ścian działowych stoisk w jakiejkolwiek reklamy, ulotki, informacje, itp. za pomocą substancji chemicznych, klejów piankowych, taśm dwustronnych oraz innych, które w sposób szczególny prowadzą do ich nieodwracalnego uszkodzenia.

8.12. Po zakończeniu Targów, w czasie wyznaczonym przez Organizatora na demontaż stoisk, Wystawca zobowiązany jest przywrócić udostępnioną mu powierzchnię wystawienniczą do stanu poprzedniego, pod rygorem zlecenia tych czynności przez Organizatora podmiotowi zewnętrznemu na koszt Wystawcy.

## **9. Organizacja pracy na stoisku**

9.1. Wystawca zobowiązany jest udostępnić stoisko dla zwiedzających w dniach i godzinach otwarcia Targów. Opuszczenie stoiska przed zamknięciem Targów bez zgody Organizatora skutkuje nałożeniem na wystawcę kary umownej w wysokości 1000 zł netto, która to kwota zostanie powiększona o stawkę podatku VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.

9.2. Jeżeli prezentacja na stoisku prowadzona jest z wykorzystaniem jakichkolwiek utworów, Wystawca zobowiązany jest do uregulowania we własnym zakresie kwestii praw autorskich i pokrewnych do tych utworów.

9.3. Wymiana lub uzupełnianie ekspozycji na stoisku oraz sprzątanie stoiska i jego otoczenia mogą się odbywać wyłącznie poza godzinami otwarcia Targów dla zwiedzających.

9.4. Przedstawiciel Organizatora może nakazać Wystawcy natychmiastowe usunięcie ze stoiska elementów stwarzających zagrożenie dla bezpieczeństwa osób lub mienia, albo w inny sposób zakłócających przebieg Targów.

9.5. Wszelkie działania promocyjne Wystawcy mogą odbywać się wyłącznie w obrębie stoiska i nie mogą zakłócać przebiegu Targów oraz pracy innych wystawców.

9.6. Opuszczenie stoiska przez Wystawcę w godzinach otwarcia Targów dla zwiedzających wymaga zgody Organizatora po uprzednim pisemnym zgłoszeniu w biurze targów

9.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy Wystawcy pozostawione na opuszczonym stanowisku podczas montażu i demontażu oraz w czasie trwania imprezy targowej.

9.8. Niedopuszczalne jest w czasie trwania Targów zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego stoiska wystawienniczego. W przypadku złamania tego zakazu Wystawca zobowiązany jest na żądanie Organizatora do natychmiastowego usunięcia elementów wystających poza stoisko wystawiennicze oraz do zapłaty za zajętą dodatkową powierzchnię według przelicznika: ilość m.kw. zajętej powierzchni x (cena za 1 m .kw. stoiska + 100%).

## **10. Przepisy porządkowe i organizacyjne**

10.1. Wszyscy uczestnicy Targów zobowiązani są przestrzegać powszechnie obowiązujących norm i zasad BHP, p/poż. i sanitarnych oraz niniejszego Regulaminu i innych regulaminów, obowiązujących w miejscu odbywania się Targów oraz stosować się do poleceń służb zabezpieczenia p/poż.

10.2. Wystawca jest zobowiązany do przestrzegania poleceń porządkowych, wydawanych przez przedstawiciela Organizatora.

10.3. Na terenie Targów obowiązuje zakaz palenia tytoniu, poza miejscami do tego wyznaczonymi, używania otwartego ognia oraz eksploataowania grzejnych urządzeń elektrycznych. Zabronione jest wnoszenie na teren Targów broni, amunicji, materiałów wybuchowych oraz substancji drażniących lub pożarowo niebezpiecznych.

10.4. Zabronione jest zastawianie dróg ewakuacyjnych oraz dojść i dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych.

10.5. Wystawca i osoby reprezentujące jego prawa zobowiązani są do noszenia w widocznym miejscu identyfikatorów wydanych przez Organizatora oraz do poddawania się procedurom kontrolnym, prowadzonym na zlecenie Organizatora przez licencjonowaną agencję ochrony osób i mienia, czuwającą nad bezpieczeństwem Targów.

10.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wyrządzone na parkingu.

## **11. Zasady pracy podczas montażu i demontażu**

11.1. Wszelkie koszty za usługi transportowe i spedycyjne związane z udziałem w Targach ponosi Wystawca.

11.2. Wszelkie ustalenia dotyczą zarówno okresu montażu jak i demontażu wystawy.

11.3. W przypadku, kiedy na powierzchni udostępnionej Wystawcy znajdują się przedmioty mogące zagrażać zdrowiu lub życiu innych osób lub Wystawca nie posiada licencji na sprzedaż określonych przedmiotów, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego usunięcia tych przedmiotów na koszt i ryzyko Wystawcy oraz do natychmiastowego zamknięcia i usunięcia stoiska.

11.4. W przypadku realizacji własnej zabudowy stoiska Wystawca lub firma wykonująca stoisko na jego zlecenie są zobowiązane przedstawić Organizatorowi targów atesty lub certyfikaty, zaświadczenia o używaniu materiałów niepalnych, trudno palnych lub specjalnie zabezpieczonych przed ogniem. Na stoisku tym na czas realizacji zabudowy oraz w trakcie Targów muszą znajdować się do wglądu stosowne atesty, certyfikaty i zaświadczenia. W przypadku braku ww. atestów, certyfikatów i zaświadczeń Wystawca jest zobowiązany do złożenia stosownego oświadczenia w tym zakresie. Brak w/w dokumentów będzie skutkował brakiem możliwości realizacji zabudowy stoiska.

11.5. Urządzenia p.poż., hydranty, gaśnice, wyjścia ewakuacyjne, ciągi pieszce, rozdzielnie i tablice elektryczne nie mogą być zastawiane lub zasłaniane. Elementy zastawiające lub zasłaniające będą demontowane na koszt Wystawcy.

11.6. Pojazdy mechaniczne lub inne urządzenia z silnikami spalinowymi mogą być eksponowane w obiektach jedynie z wyłączonym silnikiem. Zbiornik paliwa może zawierać jedynie ilość paliwa niezbędną do opuszczenia obiektów.

11.7. Zbiornik paliwa musi być szczelnie zamknięty.

11.8. Wystawcy są zobowiązani do respektowania poleceń właściwych służb w zakresie przestrzegania przepisów przeciwpożarowych.

## **12. Postanowienia Końcowe**

12.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu lub miejsca Targów albo ich odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności od niego niezależnych, za które nie ponosi odpowiedzialności. Zmiana terminu lub miejsc Targów nie rodzi po stronie Organizatora odpowiedzialności. O zmianach tych i przyczynach ich powstania Organizator poinformuje Wystawcę drogą telefoniczną i mailową. W takich przypadkach Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania, zmniejszenia opłat ani zwrot wpłaconych zadatków.

12.2 W przypadku odwołania Targów z przyczyn, za które Organizator ponosi odpowiedzialność, Wystawcy przysługuje zwrot kwoty wpłaconej na konto Organizatora.

12.3 W przypadku zmiany terminu lub miejsca imprezy do Wystawcy zostanie przesłany aneks do umowy, który należy podpisać i odesłać na adres Organizatora, nie odesłanie aneksu w terminie 7 dni od dostarczenia go Wystawcy (drogą elektroniczną lub pocztą) Organizator uzna za doręczenie z akceptacją nowego terminu oraz miejsca wydarzenia.

12.4 W przypadku odwołania Targów z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, Wystawcy przysługuje zwrot kwoty przelanej na konto Organizatora, po potrąceniu kosztów, jakie Organizator poniósł w związku ze złożonym przez Wystawcę zamówieniem na usługi targowe.



12.5 Wszelkie reklamacje powinny być zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej niezwłocznie, nie później jednak, niż do ostatniego dnia Targów. Reklamacje zgłoszone po tym terminie uznaje się za niezasadne.

12.6 Wystawca wyraźnie potwierdza, że Organizator nie składał mu żadnych zapewnień, ani gwarancji dotyczących wyników ekonomicznych, jakie Wystawca osiągnie na skutek udziału w Targach i nie będzie miał z tego tytułu do Organizatora jakichkolwiek roszczeń.

12.8 Wystawca i Podwystawca zobowiązany jest do przestrzegania przepisów prawa polskiego oraz prawa wspólnotowego UE w szczególności, zakresie praw własności intelektualnej oraz praw autorskich i praw pokrewnych. Wystawca ma obowiązek posiadać wszelkie prawa autorskie, niezbędne licencje i prawa do produktów i materiałów reklamowych znajdujących się na stoisku wystawienniczym oraz przekazywanych w trakcie realizacji współpracy. W przypadku, gdy: a) osoby trzecie zgłoszą uzasadnione roszczenia wobec Wystawcy wynikające z tytułu naruszenia tych praw, Wystawca zobowiązuje się do zaspokojenia tych roszczeń,

b) dochodzone będą od Organizatora na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczenia, o których mowa w lit a) powyżej, Wystawca zobowiązuje się przystąpić w procesie po stronie Organizatora i podjąć wszelkie czynności faktyczne i prawne w celu zwolnienia go z udziału w sprawie, a w razie wydania przeciwko Organizatorowi tytułu wykonawczego, Wystawca zaspokoi wszystkie roszczenia w nim określone,

c) Organizator poweźmie wątpliwość co do naruszenia przez Wystawcę praw autorskich co do eksponowanych produktów, Wykonawca na każdorazowe wezwanie Organizatora jest zobowiązany do usunięcia takich produktów z powierzchni wystawienniczej, w przypadku niezastosowania się Wystawcy do wezwania Organizatora, Organizatorowi przysługuje prawo do samodzielnego usunięcia produktów z powierzchni wystawienniczej lub zamknięcia stoiska wystawienniczego Wystawcy na koszt Wystawcy.

12.9 Wszystkie kary umowne/finansowe, o których mowa w niniejszym Regulaminie, powinny być płatne w ciągu 7 dni od dnia doręczenia wezwania do zapłaty wystawionego przez Organizatora.

12.10 Umowa o uczestnictwo w Targach podlega prawu polskiemu i zgodnie z tym prawem będzie interpretowana. Wszelkie spory pomiędzy Stronami wynikające z tej umowy rozstrzygać będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

12.11 Regulamin może ulec zmianie, o treści zmian regulaminu Wystawca zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie Targów wiadomości o zmianie Regulaminu.